



Expedient: M2412020000008 X2020001414
ACCIÓ DE GOVERN

DICTAMEN AL PLE DE L'AJUNTAMENT

IDENTIFICACIÓ DE L'EXPEDIENT

Expedient número: M2412020000008 Per l'eliminació de la taxa rosa i per la bonificació de productes d'higiene femenina.

Tràmit relacionat: Proposta de resolució presentada pels grups municipals de Junts x Sant Vicenç, PSC Sant Vicenç en Positiu i Ciutadans, per l'eliminació de la taxa rosa i per la bonificació de productes d'higiene femenina.

La Taxa Rosa és l'import que paguen les persones per productes que són etiquetats i considerats com a exclusivament femenins. Aquests productes, però, no suposen cap diferència substantiva entre la seva "versió" femenina versus la masculina. És, per tant, que podem afirmar que aquest increment en el preu està completament infundat i motivat exclusivament per motius de gènere.

D'exemples en podem trobar molts, com les fulles d'afaitar, els xampús o les cremes. Tot plegat, aquests productes que - teòricament - van destinats exclusivament al públic femení, solen ser més cars que no pas els que es dirigeixen al públic masculí.

En alguns països europeus, el fet que un producte estigui principalment dirigit al públic femení pot fer augmentar el seu preu entre un 20 i un 50%, encara que les seves característiques en quant a utilitat siguin exactament les mateixes.

Concretament, en matèria impositiva a l'Estat espanyol els productes d'higiene femenina estan gravats amb el 10% d'IVA. Si bé és cert que després de l'últim ajust tributari l'any 2012 aquests van deixar de considerar-se com a "objectes de luxe" (al deixar de gravar-los amb el tipus d'IVA GENERAL, per a estar actualment gravats amb l'IVA de tipus REDUÏT) creiem que aquesta mesura és encara INSUFICIENT.

Aquest fet – el qual va suposar una reducció del 21% d'IVA fins al 10% - va comportar una reducció en la contribució tributària, mentre que els preus s'han anat mantenint pràcticament iguals (entrant en joc un increment en el marge de benefici de totes les empreses fabricants, distribuïdores i comercialitzadores d'aquests productes).

És, per tot això, criem que hem d'aconseguir trencar amb aquesta injusta dinàmica. Les copes mensuals, compreses, tampons i protegeixlips són irrefutablement PRODUCTES DE PRIMERA NECESSITAT. I és la nostra obligació forçar per a que des de les institucions també es considerin així. No pot ser que aquests productes no estiguin gravats amb un IVA de, com a màxim, el 4%.



Expedient: M2412020000008 X2020001414
ACCIÓ DE GOVERN

Tal com evidencien alguns estudis realitzats per organitzacions independents com l'organització de consumidors FACUA, aquesta pràctica en el seu conjunt comporta una clara vulneració dels drets dels consumidors - en el marc de l'article 5 de la Llei de competència deslleial - concretament en la pràctica de publicitat enganyosa. Alhora, també creuen que implica una vulneració dels drets de les dones en el marc de la llei d'igualtat efectiva entre dones i homes.

En aquest sentit, i entenent que la rebaixa del tipus impositiu a aquests productes és una reivindicació completament vigent - especialment promoguda pel moviment feminista - considerem necessari donar-li veu a través de propostes polítiques que puguin provocar canvis realment tangibles en el paradigma actual.

Entenent que aquesta és una necessitat global - tant de persones cisgènere com de persones transgènere - optem, per tant, per seguir lluitant en la línia que Esquerra Republicana va defensar en la proposta de resolució que van presentar al Congrés de Diputats el setembre del 2016.

Ja n'hi ha prou de simples declaracions d'intencions envers aquesta reivindicació. Ni el govern espanyol, ni la Unió Europea - que es qui té la potestat de marcar quins són els productes d'IVA súper-reduït - estant treballant per a portar el seu discurs a la realitat de les persones.

Es proposa al Ple amb el dictamen favorable de la Comissió Informativa General l'adopció del següent:

ACORDS

Primer.- Demanar al Govern Espanyol i a la Comissió Europea la reducció de l'IVA de productes considerats dins del grup de productes "d'higiene femenina", considerant-los productes de primera necessitat i aplicant-los l'IVA súper-reduït.

Segon.- Demanar al Govern Espanyol que revisi, i sancioni si s'escau, en el marc de la Llei de competència deslleial, aquells productes que no suposen cap diferència substantiva en la seva "versió femenina" versus la "masculina", però que, en canvi, pateixen un recàrrec en el seu preu.

Tercer.- Traslladar aquests acords al Congrés dels Diputats, al Govern Espanyol i a la Comissió Europea.

Sant Vicenç dels Horts, 17 de febrer de 2020